

Fundació Jordi
Comas
Matamala

Memòria 2022

ÍNDIX

Presentació	4
Objectius de la fundació	6
La figura de Jordi Comas Matamala	9
El patronat de la fundació	10
Activitats 2022	11
Recull de premsa	29
Espònsors	39

PRESENTACIÓ

PRESENTACIÓ

Aquesta memòria conté informació sobre la **Fundació Jordi Comas Matamala**, els seus objectius i les activitats desenvolupades durant l'any 2022.

La Fundació creada, l'any 2015, treballa amb l'objectiu de generar pensament i consciència a l'entorn de l'activitat turística, entesa de manera transversal atesa la vital importància social i econòmica que el turisme té a les nostres comarques.

Aquest any 2022 hem pogut recuperar, en bona part, la normalitat interrompuda pels dos anys de COVID, que va condicionar moltes de les activitats, obligant-nos a introduir canvis de data, d'ubicació o d'aforament.

El mes d'abril vam celebrar, a l'Hotel Costa Brava, el Memorial Jordi Comas amb el lliurament dels *Premis T* en la seva cinquena edició i el premi *Tres Pioners* en la segona.

El juny van tenir lloc les Jornades de la fundació, batejades ara amb el nom de *Turisme, Territori i Societat*, en un nou i magnífic emplaçament, el de l'auditori dels Jardins de Cap Roig a Calella de Palafrugell. Van participar-hi una vintena de ponents de gran nivell, que van fer una anàlisi transversal del turisme en relació a l'economia, a l'urbanisme, a les infraestructures i a la cultura.

Per raons diverses, enguany s'ha celebrat una única Tribuna presencial, la que va tenir lloc al Monestir de Sant Feliu de Guíxols i que va anar a càrrec dels arquitectes Fuensanta Nieto i Enrique Sobejano, autors del projecte del nou espai Thyssen.

Amb la voluntat d'incrementar l'acció creativa de la fundació, comunicativa i de divulgació, hem estrenat dos nous espais d'opinió: La *Tribuna digital* i la *Tribuna de la Fundació*. La primera és una *newsletter* periòdica que signen diferents autors d'àmbits diversos, tractant el turisme des de la seva tasca professional o personal. La *Tribuna de la Fundació* consisteix en una sèrie de programes d'entrevistes de 40 minuts de durada a persones rellevants en l'àmbit turístic i que emet Televisió Costa Brava.

Com cada any, tota l'activitat de la Fundació Jordi Comas Matamala, ha estat orientada a fomentar les bones pràctiques, la qualitat i l'excel·lència de tota l'activitat turística de l'Empordà i la Costa Brava

OBJECTIUS DE LA FUNDACIÓ

Fundació Jordi Comas Matamala

LA NOSTRA RAÓ DE SER

La Fundació es constitueix l'abril de 2015 per iniciativa d'un col·lectiu de persones ampli i heterogeni que va tenir el privilegi de compartir amb Jordi Comas Matamala la seva permanent dedicació al sector turístic i a la Costa Brava en particular. El nostre propòsit és honorar aquest llegat, subratllar-ne el caràcter transversal i continuar-lo per contribuir al desenvolupament econòmic i social del Turisme.

CREAR PENSAMENT

La Fundació vol ser una eina socialment valuosa per crear un patrimoni de pensament que aporti al món del turisme els criteris d'eficiència necessaris per progressar. Amb aquesta finalitat, convocarà regularment els agents més autoritzats sobre Turisme per recollir la seva diagnosi de present i de futur i transmetre-la fent-ne pedagogia.

ACOMPANYAR LA TRANSFORMACIÓ PERMANENT

La globalització i l'evolució tecnològica provoquen transformacions profundes i ràpides en l'economia i en les societats, i el Turisme n'és un dels escenaris més actius. L'evolució és constant en les formes de viatjar, en les preferències, en la manera d'escollir les destinacions, en la gestió de les empreses, en les polítiques institucionals, en la tecnologia... La Fundació vol esdevenir un marc d'interpretació i orientació d'aquesta transformació permanent i acompanyar les institucions i les empreses en l'esforç constant d'adaptació que han de dur a terme.

PROMOURE EL CAPITAL HUMÀ

El Turisme és una activitat que no es pot dissociar de les persones ni dels valors que aquestes hi aporten, tant si ho fan professionalment com si hi intervenen com a usuaris. Entre els seus objectius, la Fundació es proposa impulsar iniciatives que potenciïn aquesta visió des de les empreses i des dels centres de formació i també donar relleu i fer difusió d'aquelles persones i establiments que excel·leixin en l'aportació al sector.

IMPLICAR TOTS ELS SECTORS SOCIALS

El Turisme implica tots els sectors econòmics i socials, perquè qualsevol oferta porta implícits aspectes del nostre país tan diversos com l'urbanisme, el transport, les infraestructures, el medi ambient, la cultura, l'educació, la seguretat, el patrimoni històric, la política econòmica i empresarial... La Fundació adquireix el compromís de promoure la implicació de tots els àmbits i sectors en aquesta visió global i de fomentar el diàleg entre les empreses turístiques i els sectors socials més compromesos amb la cultura, el patrimoni i la sostenibilitat.

SERVIR LA COSTA BRAVA

En el marc d'una activitat que vol contribuir a potenciar el sector turístic del país d'una manera integral, la Fundació recull el llegat de devoció de Jordi Comas Matamala per la Costa Brava. A més de situar en aquest espai geoeconòmic la centralitat de la seva activitat, la Fundació guiarà la seva actuació de manera que contribueixi a potenciar el Turisme d'una manera integral i socialment responsable, a incrementar el ressò i el prestigi de la Costa Brava com a marca i com a destinació acollidora en un país de qualitat.

IMPULSAR LA FORMACIÓ

El Turisme és una activitat dinàmica en constant evolució. Per contribuir a dotar-lo dels recursos de continuïtat i de qualitat necessaris, la Fundació promourà iniciatives que reforcin la formació dels futurs professionals i la dels que ja estan incorporats a aquest sector, mitjançant la concertació de beques d'estudi en centres especialitzats i l'organització de formació continuada específica.

EXPLICAR LES ARRELS

La Fundació col·laborarà amb les institucions i els centres d'estudi especialitzats per promoure l'estudi del Turisme des d'una perspectiva històrica i per a recuperar documentació i memòria col·lectiva, perquè el bagatge acumulat fins a l'actualitat no es perdi i serveixi per a explicar les arrels del que anem construint.



LA FIGURA DE JORDI COMAS MATAMALA

Jordi Comas Matamala (Julià 1945 - Platja d'Aro 2012) va continuar l'activitat hostalera iniciada pels seus pares, amb els restaurants Aradi (1963) i la Riera (1965) i els hotels Aromar (1979), Costa Brava (1983) i S'Agaró (en copropietat amb la família Sibils-Ensesa). En paral·lel a aquesta activitat, va ser també regidor de Turisme de Castell-Platja d'Aro entre els anys 1970 i 1979, militant de Centristes de Catalunya- UCD i de Convergència Democràtica de Catalunya, membre de la comissió de Pastoral del Turisme del Bisbat de Girona i impulsor de les jornades Solarium de política i economia que se celebraven a l'hotel Aromar de Platja d'Aro durant els anys de la Transició.

Va ser cofundador del Centre d'Estudis Tècnics i Turístics (CETT-Fundació Gaspar Espuña) i l'hotel Alimara, de Barcelona, i va ocupar càrrecs en les juntes directives del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, de la Unió d'Associacions d'Hostaleria Costa Brava Centre, de la Federació d'Hostaleria de les comarques gironines, de la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols i del Consell Superior de Cambres de Catalunya. Va presidir la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG), va ser vicepresident de Foment del Treball i membre de la junta directiva de la CEOE. També va ser president del Rotary Club de la Costa Brava, i vicepresident mundial de l'SKAL Club Internacional, després de ser-ne de Girona i de l'Estat espanyol. En un àmbit ben diferent, va formar part dels grups impulsors i fundadors del diari El Punt, de Ràdio Costa Brava i d'Ona Catalana.

A totes les entitats i corporacions de les quals va formar part, hi va deixar testimoni del seu caràcter entusiasta, obert i incansable per millorar el sector turístic i aconseguir que tot el ventall d'agents socials se'n sentís partícip. Avui, la fundació que porta el seu nom, recull aquests valors i s'imposa la missió de donar-los-hi continuïtat.

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ

CONSELL EXECUTIU

PRESIDENTA

Sra. Carme Hospital Poch

VICEPRESIDENT

Sr. Josep Puigbó Valeri

SECRETARI

Sr. Lluís Pau Gratacós

TRESORER

Sr. Joan Mestres Coll

VOCALS

Sr. Diego Arnaste Pelegrín (fins 16/06/2022)

Sr. Miquel Alsius Juriol

Sra. Montserrat Closas Dalmau

Sr. Martí Sabrià Deulofeu

Sr. Enric Serra Amat

Sra. Sandra Vergeli Hospital

DIRECTOR

Sr. Martí Sabrià Deulofeu

VOCALS A TÍTOL PERSONAL

Sra. Maria Abellanet Meya

Sr. Jordi Amer Fernández

Sr. Diego Arnaste Pelegrín (fins 16/06/2022)

Sr. Domènec Biosca Vidal (fins 16/06/2022)

Sr. Jordi Bosch Molinet

Sra. Cristina Cabañas Rodríguez

Sra. Sol Calderón Cando

Sr. Carles Coll Costa

Sr. Pere Cornellà Valls

Sra. Maria Teresa Díaz Comas

Sr. Lluís Falgàs Ventura

Sr. Narcís Hospital Poch

Sr. Joaquim Majó Fernández

Sr. Ferran Mascarell Canalda

Sr. Joaquim Nadal Farreras

Sr. Josep Puigbó Valeri

Sr. Martí Sabrià Deulofeu

Sr. Enric Serra Amat

Sr. Albert Sibils Ensesa

Sr. Josep-Francesc Valls Giménez

Sra. Sandra Vergeli Hospital

Sr. Jordi Xuclà Costa

VOCALS EN REPRESENTACIÓ

Sr. Miquel Alsius Juriol - *Estudis d'Hostaleria i Turisme - CETT*

Sra. Rocío Aranda Reyes - *Golf d'Aro*

Sra. Montserrat Closas Dalmau - *Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre*

Sr. Pol Fages Ramió - *Skal Club Internacional de Girona*

Sra. Anna Payet - *Jorofon - Celler Can Roca*

ACTIVITATS 2022

IX Memorial Jordi Comas i Lliurament dels Premis T (5^a edició)

Divendres 22 d'abril a l'Hotel Costa Brava de Platja d'Aro

Retransmès en directe per TV Costa Brava

Retransmès en *streaming* al canal de Youtube de la Fundació

Acte anual de record de la figura del malaurat Jordi Comas, que se celebra cada any a l'entorn de la Diada de Sant Jordi.

Durant l'acte es lliuren els premis "T" de turisme, que la Fundació Jordi Comas Matamala va instaurar l'any 2017, amb el propòsit de donar relleu a les persones o a les iniciatives que excel·leixin en el sector turístic i en una visió transversal del turisme des de diferents àmbits socials

El premi, simbolitzat per la lletra "T", s'inspira en els conceptes que defineixen els eixos de la Fundació Jordi Comas Matamala: Turisme i Transversalitat.

El guardó, creat per l'artista **David López**, representa l'entorn mediterrani que li és propi: una lletra "T" en ferro massís, que recorda una àncora rovellada pels anys com a símbol de l'antiguitat de les civilitzacions que l'envolten i una base en fusta d'olivera centenària.





Els guardonats enguany han estat:

- **Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell**, per la projecció de la marca turística Empordà-Costa Brava.
- **Ricard Gili Vidal**, músic, per la tasca d'incorporar la música de jazz a la proposta turística.
- **Toni Izquierdo Cruellas**, per la seva aportació a l'excel·lència gastronòmica de l'Empordà.

Per segona vegada s'ha lliurat també un quart guardó, el Premi *Tres Pioners*, que s'ha concebut com un reconeixement a aquelles persones, empreses o institucions que, des de qualsevol àmbit, hagin estat precursors d'activitats turístiques en el sentit més ampli.

La creació d'aquest premi s'emmarca en el conveni de col·laboració impulsat per les Fundacions Climent Guitart, CETT Fundació i Jordi Comas.

El guardó s'ha lliurat a la **família Ensesa**, per fer de S'Agaró una insígnia del turisme de luxe a la Costa Brava.

La vetllada també ha comptat amb l'actuació musical de Sunset Combo i amb un sopar servit pel restaurant Aradi.

VI Jornada TTS Turisme, Territori i Societat

Dijous 2 de juny a l'auditori dels Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell

Retransmès en directe per TV Costa Brava

Retransmès en streaming al canal de YouTube de la Fundació



La Jornada s'ha desenvolupat el dijous, 2 de juny, de les 09.00 a les 14.00, al recentment estrenat auditori dels Jardins de Cap Roig, a Calella de Palafrugell, amb entrada lliure i gratuïta, prèvia confirmació d'assistència al web de la mateixa fundació i ha estat retransmesa en directe per Televisió Costa Brava, a més d'*streaming* des del canal de YouTube de la fundació.

La Jornada ha servit per posar de manifest que el sector espera un estiu de recuperació definitiva després de la pandèmia.

La Jornada s'ha obert amb la benvinguda de **Carme Hospital**, presidenta de la fundació, seguida de la Sra. **Gemma Batlle**, directora d'Institucions de CaixaBank, i el Sr. **Joan Vigas**, alcalde de Palafrugell.



Un cop fetes les presentacions, ha estat el torn de la primera taula, sota el nom 'Els fons europeus, una oportunitat pel turisme?'. Hi han intervingut **Albert Castellanos**, secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, i **Cristina Cabañas**, presidenta de Guitart Hotels. Ha fet de moderador **Josep Francesc Valls**, director de la Càtedra d'Escenaris de Futur, Retail, Turisme i Serveis de la Universitat Pompeu Fabra. Castellanos ha augurat que "aquesta temporada es podria arribar als 8 milions de visitants, el doble que la temporada estival de l'any passat, un escenari que convida a l'optimisme". Cabañas ha demanat a la Generalitat més ajudes, ja que "només el 5% de les ajudes són per al sector turístic que, en canvi, suposa el 12% del PIB".



Ha agafat el relleu 'L'entorn econòmic i l'activitat turística', una taula amb **Albert Pascual**, responsable territorial a Catalunya d'Hotels&Tourism de CaixaBank, i **Pau Ibáñez**, de la banca d'empreses Serveis Corporatius de CaixaBank, amb la moderació d'**Anna Garriga**, degana de la Facultat

d'Economia de la Universitat de Girona. Tots dos han coincidit també en aquestes perspectives optimistes, fins al punt que Pascual ha explicat -gràcies a les dades extretes dels pagaments amb targetes dels visitants- que ja s'han superat en alguns subsectors els nivells del 2019, els previs a la pandèmia.



La tercera taula ha estat 'Infraestructures bàsiques. Les energies' i ha comptat amb **Josep Maria Salas**, de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, i **Anna Barnadas**, secretària d'Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya, amb la moderació de **Quim Nadal**, exconseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya. Salas, conscient de l'oposició generada per projectes com el Parc Eòlic Marí a la Costa Brava, ha considerat que contribueixen a la seguretat de subministrament i a la limitació dels costos energètics. Barnadas s'ha posicionat també en aquesta línia a favor de la posada en marxa de projectes com el del parc eòlic marí i ha subratllat que, a la carrera contra el canvi climàtic, "cal que tothom col·labori".

Aquesta impacte en el paisatge com a conseqüència de la necessitat d'infraestructures que ajudin a la descarbonització, també l'han acceptat els següents ponents. I és que la Jornada ha continuat amb 'Arquitectura, paisatge i turisme', amb les participacions de **Carles Ferrater**, catedràtic de Projectes Arquitectònics de la Universitat Politècnica de Catalunya, i **Joan Nogué**, catedràtic de Geografia Humana de la Universitat de Girona. Moderava **Assumpció Puig**, degana del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.





La darrera taula ha estat 'Cultura i esports com a reclam turístic', amb **Miquel Molina**, periodista de La Vanguardia, i **Jordi Sellas**, director d'IDEAL Centre d'Arts Digitals, de Barcelona, a més de **Carme Fenoll**, directora de l'Àrea de Cultura i Comunitat de la Universitat Politècnica de Catalunya, com a moderadora. S'han presentat la cultura i els esports com a motors per desestacionalitzar i descentralitzar l'oferta turística.

Han tancat la jornada els parlaments de **Martí Sabrià**, director de la Fundació Jordi Comas Matamala, **Narcís Ferrer**, director de l'Agència Catalana de Turisme, i **Miquel Noguera**, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.



11è Premi de Recerca Jordi Comas

Divendres 18 de novembre a la Sala Polivalent de Castell d'Aro

Proclamació del guanyador de l'edició 2022

Presentació del llibre guanyador de l'edició 2019

Presentació de la convocatòria de l'edició 2023 (12ª edició)

Acte coorganitzat per l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i la Fundació Jordi Comas Matamala



L'acte va consistir en desvelar el guanyador de l'edició 2022 i en el conseqüent encàrrec d'elaborar el treball que serà motiu de posterior edició per part de la Biblioteca de l'Ajuntament de Platja d'Aro. Es va emportar el premi el projecte **"El naixement de Platja d'Aro"**, a càrrec d'**Albert López Tauler**.

També es va presentar el llibre guanyador del 2019, **"Entitats i clubs esportius, i esportistes destacats de Castell i Platja d'Aro"**, d'**Alfons Tauler Cama**.

Finalment, es va anunciar la convocatòria del 12è Premi de Recerca Jordi Comas i es va avançar que hi haurà una nova categoria per a treballs de recerca de batxillerat.



Sota el concepte de *Tribunes de la Fundació Jordi Comas Matamala*, enguany s'han treballat tres formats diferents: les tradicionals Tribunes Presencials, les noves *newsletters* de la Fundació amb el nom *Tribuna digital*, i el programa televisiu *La Tribuna de la Fundació*.

Tribuna
Fundació **Jordi Comas Matamala**

Tribunes presencials

Tribuna amb Fuensanta Nieto i Enrique Sobejano, arquitectes autors del projecte 'Museu Carmen Thyssen. Sant Feliu de Guíxols'

Divendres 17 de juny a la Sala d'Actes Abat Panyelles del Monestir de Sant Feliu de Guíxols



La Fundació Jordi Comas Matamala ha recuperat les seves Tribunes i ha reunit els arquitectes autors del projecte del Museu Carmen Thyssen de Sant Feliu de Guíxols, **Fuensanta Nieto** i **Enrique Sobejano**. En la conferència-col·loqui, s'ha conegut com ha estat concebut el projecte arquitectònic i artístic que s'integrarà al monestir i que aplegarà el fons permanent de la col·lecció de pintura catalana dels segles XIX i XX de la baronessa.

L'equip d'arquitectura Nieto-Sobejano, amb seus a Madrid i a Berlín, va ser el guanyador per unanimitat del concurs públic per a la reforma i l'ampliació del monestir. Ja se sap que el nou edifici serà una estructura en forma de cub de 27x27m., amb predomini de vidre i formigó, que s'ubicarà al pati de l'abadia, a l'espai que hagués ocupat el claustre que els monjos benedictins mai varen arribar a construir.

Una bona part de la producció de l'estudi està vinculada amb el sector cultural i museístic. Així, a Espanya construeixen el Museu de Sant Telmo (Sant Sebastià), el Centre de Creació Contemporània d'Andalusia (Còrdova), el Museu d'Història de Lugo o el Museu Canari (Las Palmas de Gran Canària). Entre els seus projectes més recents hi ha l'àrea del Mercat Barceló, un espai polivalent que inclou, a més d'instal·lacions esportives i una biblioteca una sèrie d'instal·lacions temporals que van permetre als establiments comercials continuar en funcionament durant la durada de les obres de l'espai definitiu.

Aquesta ha estat la primera Tribuna de la fundació que se celebra fora de Platja d'Aro, amb la voluntat de celebrar les pròximes a diverses poblacions del Baix Empordà, compromeses amb la fundació.

La Tribuna ha estat presentada i moderada pel director de la Fundació Jordi Comas Matamala, **Martí Sabrià**.

‘Noves eines de difusió de la Fundació’

Tribuna amb Carme Hospital, presidenta de la Fundació Jordi Comas Matamala



Em plau molt estrenar aquesta nova eina virtual de la fundació, que n'estic segura que contribuirà a mantenir un contacte regular amb els nostres amics i a difondre les activitats que portem a terme durant tot l'any. Al capdavall, servirà per fer conèixer amb més detall quina és la nostra raó de ser. A través d'aquesta mateixa *newsletter*, us mantindrem informats d'una altra iniciativa que també posem en marxa, en la mateixa línia, i que ben aviat estrenarem. Es tracta d'un nou programa d'entrevistes i debats, que emetrà mensualment Televisió Costa Brava (TVCB), amb persones que aportaran pensament sobre el fet turístic. N'estic convençuda que aquest espai contribuirà a fer reflexionar els espectadors sobre els reptes que se'ns plantegen al sector, a través de múltiples mirades que ens enriquiran a tots.

En aquesta meva primera tribuna és pertinent que miri enrere, per recordar els orígens de la nostra fundació i la missió que ens hem imposat. El desconcert, el dolor i la frustració per la pèrdua d'en Jordi Comas i Matamala -i per les circumstàncies que hi van concórrer, el novembre de 2012- van empènyer un grup d'amics, companys i coneguts del meu marit i meus, a dur a terme alguns actes de reconeixement cap a la seva figura, amb la creació de la Fundació Jordi Comas Matamala.

La fundació perpetua la seva memòria i preserva el seu llegat, després d'haver dedicat tota la seva vida al turisme, com a empresari i com a impulsor de nombroses iniciatives des d'entitats, institucions i corporacions vinculades a l'activitat turística i econòmica de les comarques gironi-

nes, però també de moltes altres relacionades amb la cultura i la societat civil. El seu caràcter entusiasta, obert i generós va fer que creés al seu voltant una extensa xarxa de relacions professionals i personals.

Des de l'abril del 2015, la fundació recull tot aquest llegat i el projecta cap al futur, posant l'accent en el caràcter transversal del fenomen turístic com un element fonamental pel desenvolupament econòmic i social. Aquesta és la raó de ser de la nostra fundació. Per tant, volem ser una eina socialment valuosa per crear un patrimoni de pensament que aportï al món del turisme els criteris d'eficiència necessaris per progressar.

Volem esdevenir, així mateix, un marc d'interpretació i orientació d'una transformació permanent, i acompanyar les institucions i les empreses en l'esforç constant d'adaptació que han de dur a terme.

El turisme és una activitat que no es pot dissociar de les persones ni dels valors que aquestes hi aporten, tant si ho fan professionalment com si hi intervenen com a usuaris. Des de la fundació, ens hem proposat impulsar iniciatives que potenciïn aquesta visió des de les empreses i des dels centres de formació i donar relleu i fer difusió d'aquelles persones i establiments que excel·leixin en l'aportació al sector.

El turisme implica tots els sectors econòmics i socials, perquè qualsevol oferta porta implícits aspectes del nostre país tan diversos com l'urbanisme, el transport, les infraestructures, el medi ambient, la cultura, l'educació, la seguretat, el patrimoni històric, la política econòmica i empresarial...

Des de la fundació, hem adquirit el compromís de promoure la implicació de tots els àmbits i sectors en aquesta visió global i de fomentar el diàleg entre les empreses turístiques i els sectors socials més compromesos amb la cultura, el patrimoni i la sostenibilitat.

Finalment, vull subratllar el nostre irrenunciable compromís de guiar la nostra actuació per potenciar el turisme d'una manera integral i socialment responsable, contribuint a incrementar el ressò i el prestigi de la Costa Brava i l'Empodà com a marca i com a destinació acollidora en un país de qualitat.

Com a entitat sense ànim de lucre, aprofito aquesta primera *newsletter* de la fundació per agrair a totes les patrones i patrons el seu esforç generós per fer-la cada vegada més útil i arribar a nous públics. Seguint l'exemple d'en Jordi!

‘Cap a un nou model turístic més ètic, innovador i responsable’

Tribuna amb Marta Domènech, directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya



Ens trobem a les portes de la primera temporada d'estiu pràcticament sense restriccions. Hem passat dos anys complicats, plens d'incertesa i amb moments durs. Tots sabem que la covid-19 ha suposat una gran colpejada al nostre sector. Però una vegada més, hem demostrat la nostra capacitat d'adaptació i això ens ha tornat a fer forts i resilients.

Ara cal mirar endavant i aprendre de tot allò que ens ha deixat aquesta crisi. Precisament, això és el que estem fent des del Departament d'Empresa i Treball, a través de la Direcció General de Turisme. Com ja sabeu, estem treballant en la transformació del nostre model turístic per proporcionar als visitants una oferta de més qualitat i diversificada, i menys estacional i concentrada territorialment. Però també per fer compatible l'activitat turística amb la vida als nostres municipis. L'objectiu és impulsar un model regeneratiu i circular per aconseguir un millor territori per viure-hi i una millor destinació per visitar.

Tot aquest treball l'estem fent perquè volem tornar a posicionar Catalunya com una de les millors destinacions turístiques del món. Per això, ens cal un pla ambiciós que ens permeti oferir una proposta de valor atractiva que ens diferenciï de la resta de destinacions i que alhora també aportï valor afegit a la vida dels nostres

habitants i permeti el desenvolupament local. Un pla que també ha de consolidar la marca Catalunya com a destinació turística a partir de tots els eixos que la fan única i singular. On Barcelona, marca reconeguda internacionalment, ha de ser el reclam per portar els visitants a conèixer la Costa Brava, el Delta de l'Ebre, Montserrat o qualsevol altre racó.

Aquesta nova projecció la farem a través d'una innovadora estratègia de màrqueting turístic integrat, ja que volem comptar amb un únic model turístic de país, i amb nous productes que captin l'interès per la nostra terra. En aquest sentit, estem treballant en projectes centrats en l'enogastronomia perquè aquesta oferta ens permet avançar cap a un turisme de més qualitat, present durant tot l'any i arreu del territori.

Tot aquest canvi que volem impulsar ha de venir acompanyat de la complicitat de la societat catalana. Com us he comentat, el turisme no només ha de ser generador de riquesa sinó també de qualitat de vida per als nostres ciutadans i ciutadanes. El turisme no ha de ser sinònim d'incivisme, gentrificació o pèrdua d'identitat sinó d'hospitalitat, intercanvi, riquesa cultural i benestar. Com a sector ja fa anys que estem fent bé les coses; ara ens cal fer un pas endavant per guanyar-nos la confiança dels nostres veïns i veïnes. No deixem que s'estigmatitzi una activitat que afavoreix el diàleg i ajuda a construir societats més obertes, més receptives al canvi i, de retruc, més innovadores.

Estem en un moment cruïlla en el qual hem de reescriure el present per encarar el futur en la direcció correcta. Hem de ser capaços de projectar que el model turístic català s'està transformant i que hi ha una clara aposta per fomentar un turisme més ètic, innovador i responsable. Hem de ser el mirall del món en excel·lir pel nostre servei i estima a l'ofici. Plegats estem fent molt bona feina.

‘L’estampida’

Tribuna amb Josep Francesc Valls, director de la Càtedra “Escenaris de futur, retail, turisme i serveis” de la UPF i Patró de la Fundació Jordi Comas Matamala



Aquest estiu tothom ha sortit d'estampida. Els turistes, amb ganes de viatjar sense cap mena de restricció sanitària. I el sector, a aprofitar l'augment de la demanda; això sí, s'ha notat la manca de personal, no perquè els empleats no vulguin treballar al turisme, sinó com a conseqüència de la mala gestió històrica del talent. Uns i altres han gaudit d'un estiu sense masses entrebancs, encara que les condicions de l'entorn han forçat que la temporada hagi anat de més a menys. Ara bé, els viatgers anuncien uns canvis en profunditat, que només podran afrontar aquelles empreses i destinacions que ja fa temps estan reestructurant el seu model de negoci.

Els clients han fet despesa aquest estiu, però inferior a les expectatives desvetllades per les ànsies de sortir acumulades durant la pandèmia. Amb paga extra -la majoria d'espanyols- o sense -els estrangers-, hi ha una tendència que ve de lluny a racionalitzar la despesa en lleure al marge de la situació econòmica puntual entre el 16 i el 20% del pressupost de les famílies europees. La platja segueix atraient, però l'interès pel càmping, per la natura i el món rural, per la mar, pel quilòmetre 0, per l'*slow tourism*, per noves figures del lleure, a part del turisme urbà, creixen enormement. La pandèmia les ha desfermat definitivament. Primera gran conclusió: despesa mitjana sempre restringida; els que reben més valor estaran dis-

posats a pagar més, però no tant com als temps passats. Segona conclusió: platja, sí; altres motius de lleure, més encara.

I el sector? Ha aprofitat l'embranchida. Ha reviscolat en termes econòmics, no sé pas si en innovació, en millores i en rendibilitat. Ha pujat els preus, més per la inèrcia general que no pas per l'increment experimentat a les matèries primeres. Ha cercat tornar a la normalitat del negoci. Però, amb els canvis produïts en la mentalitat dels clients, quina es la normalitat turística? El viatger surt de casa per gaudir, experimentar, canviar d'activitat i, encara que no s'ha demostrat aquest estiu, evitar les aglomeracions, apropar-se a motivacions més íntimes, i endinsar-se en espais distints embolcallats amb una cura extrema mediambiental. Les noves destinacions hauran de ser forçosament més esponjades, més holístiques, més integrades entre els distints agents, més digitals per expandir i completar les experiències de lleure; en concret, les de litoral es veuran obligades a replantejar la proposta de valor i ampliar-la més enllà del litoral. A la vegada, en tractar-se de negocis de serveis presencials, els de la restauració, l'allotjament i el comerç, la comunitat internàutica indispensable amb els turistes s'haurà d'enfortir amb suports físics de qualitat, que li donin al negoci i a la destinació una autonomia de gestió dels clients al marge dels canals tradicionals de comercialització, touoperadors, agents de viatge i OTA's. Quant al sistema de monetització, el sector ha d'explorar abastament altres models: de subscripció, de formats *freemium*, de clubs de filiació, de venda creuada amb partners elegits dins i fora del sector, de tota mena d'aliances, o finançar-se a través de xarxes col·lectives, com ara el *crowdfunding*.

No esdevé gens fàcil el trànsit cap als nous models de negoci, però hi ha suports públics importants per la transformació. No es tracta, com ha dit algú de forma simplista, d'enfrontar-se al futur pujant els preus per posicionar millor un negoci o una destinació.

‘Turisme: balanç i perspectives’

Tribuna amb l'Honorable senyor Joaquim Nadal i Farreras, conseller de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya



Les reflexions crítiques sobre el sector turístic és millor fer-les, com ara, després d'una bona temporada. Ningú no dubta que després de dos anys dolents i irregulars aquests 2022 haurà estat el de la superació de la pandèmia i el de la recuperació de nivells equivalents o semblants als de 2019.

Cap altre sector com el turisme no haurà estat el termòmetre de la recuperació. L'eufòria de la massificació, l'atapeïment de platges i establiments de restauració són a hores d'ara l'expressió d'un retorn a nivells de consum que havíem perdut de vista.

Durant l'estiu i aprofitant el període àlgid de les vacances hem fregat diverses vegades la plena ocupació. Als ulls d'alguns la millor dada possible, als ulls d'uns altres l'avís imprescindible per atendre els riscos de saturació.

Sigui com sigui és en aquest context que adquirixen ple sentit les reflexions de caràcter teòric i també les de caràcter econòmic pragmàtic. Queda ja una mica enrere el plantejament provocador de Miquel Puig quan no es cansava de dir que el turisme era un sector irrellevant i que la seva aportació en termes de valor afegit a l'economia catalana era nul·la.

Ja es veia que només se'n podia fer un cas relatiu quan posava en entredit un sector econòmic que aporta xifres de dos dígits al PIB de Catalunya. Puig ens posava davant del mirall d'una societat que ha perdut el lideratge d'una classe social, la burgesia industrial, com ha posat de manifest Manuel Pérez i que ha perdut en molt bona mesura els sectors emblemàtics de l'economia productiva sense perdre de vista la feblesa històrica recurrent dels sectors financers.

Amb caràcter més actual i referint-se a l'actual temporada podríem recordar, només a tall d'exemple els articles de Jordi Amat a El País o d'Ingrid Guardiola al diari ARA. Amat aprofita els índexs de piscines per habitant per assenyalar les febleses, les limitacions i les contradiccions d'un model turístic molt consumtiu i a la llarga poc sostenible com el de la illa de Mallorca. I és evident que Mallorca no és Menorca i que d'aquesta comparació se'n podrien deduir algunes lliçons.

Ingrid Guardiola per la seva banda atacava a fons el model; la banalització, la massificació, la pèrdua de sentit cultural i territorial, la concentració, la densitat. El risc de la implosió del model pel fet que tots hem esdevinguts figurants d'un turisme gregari i poc engrescador.

Apareix així en el rerefons de tot plegat la pèrdua d'atractiu selectiu d'un model de turisme massificat i el valor afegit de les experiències selectives, minoritàries, excloents, de propostes contracorrent. El valor de les experiències singulars. L'argument de "Ningú vol ser un turista" és recargoladament simplista. "Així actua el turisme sobre els llocs, esventrant-ne la memòria fins a reduir-la a un souvenir", "els influencers treuen els indrets a la llum, els canonitzen i els deixen amb una anèmia persistent fins que des-

apareixen sota la multitud nouvinguda". La paradoxa i la contradicció està servida; des de posicions ideològiques compromeses i trencadores ens erigim en els defensors de la transparència i de la democratització extrema, en defensors del dret de tothom a tot. Però quan assolim aquest dret i convertim l'experiència iniciàtica del turisme en una experiència a l'abast de tothom, comencem a dibuixar el perfil de l'alternativa elitista i singular per a desmarcar-nos de la massificació. El sil·logisme és pervers.

De fet la transformació dels llocs de memòria en no-llocs, la pèrdua de perfil identitari, la desaparició del sabor d'abans davant l'allau democratitzador no és tant la culpa de l'expressió extrema del consumisme massiu com de la incapacitat i la manca de lideratges a l'hora de definir models i paràmetres, pautes i propostes, que a partir del fet establert que no hi ha mai exclusivitat com a fet de base cal trobar maneres per administrar el temps i el lleure sense cap necessitat d'alimentar l'exotisme exclusivitzant de les experiències iniciàtiques.

Pagar i fer cua per anar a banyar-te a un gorg en el que de petit et submergies sense límit i sense gent i anar al "peix" a comprar musclos de roca quan en l'adolescència anàvem a "l'illa" a fer-ne amb espartenyas i un tornavís són només efectes col·laterals de l'aspiració col·lectiva compartida d'assolir el benestar que el passat reservava només a uns quants.

Deixeu-me doncs que torni als valors primigenis i originaris, massa gratuïtament bescantats. En

defensa del sol i platja que són béns que encara no hem enllaunat i als quals encara no hem posat preu. Sol i platja són igualadors per la base. Són el punt de partida, són el punt en comú, són la base estadística oberta, plural i democràtica, de totes les propostes amb valor afegit que hi sumarem més tard.

Sol i platja són el fonament de tot plegat. El punt de partida, la base, l'oferta de lleure més oberta. Si voleu sol i platja o sol i muntanya. El territori, mar i muntanya, els espais oberts, s'han preservat de la privatització. És aquí on conflueixen totes les oportunitats com a punt d'arrencada. Així doncs tot a partir d'aquests fonaments i res sense aquests fonaments.

Després podem inventar i començar una carrera desbocada de festivals, discrecional i indiscriminada, més eclèctica que mai amb honrosíssimes excepcions i posar a les nits dels dies de sol i platja el desfogament de sociabilitat que sembla imprescindible. Però, en definitiva, res del que s'afegeixi a un model complex i més i més sofisticat d'ofertes complementàries (turisme rural, enoturisme, cicloturisme, excursionisme...) no seria possible sense la matèria primera que el món i la natura ens ofereixen encara de manera gratuïta i oberta. És en aquesta arrel on hem de posar l'accent per no malbaratar un model que crea riquesa i apuntala les economies de centenars de pobles de costa o de muntanya que abans del turisme llanguien en els extrems de la supervivència de mínims.

‘Avui es decideix el turisme de demà’

Tribuna amb Anna Garriga, degana de la Facultat d’Economia de la UdG



El darrer cap de setmana de setembre vaig gaudir d’un excel·lent sopar a l’Hotel Costa Brava, a primera línia de mar. Abans de sopar, s’havia fet la presentació d’un llibre que descriu la bellesa i el potencial de la Costa Brava.

En marxar, la Carme amb la seva dolcesa i empenta habitual em diu: “Hem decidit que tindrem obert tot l’any”. Quina alegria que em va donar! Com a economista sé que així és com es trenquen els tòpics que arrossega el sector turístic gironí. I ho fa en uns moments incerts pel sector.

Per què... Qui diu que a la Costa Brava només hi ha sol i platja? Qui diu que no es pot acollir turisme tot l’any? Ho podem fer. Ho hem de fer.

El turisme nacional ha redescobert la costa gironina, posant-la en valor. Sabem que tenim clients d’arreu molt fidels, senyal de bon servei. Arriben més jets privats que mai. La proximitat als països més emissors de turisme ens converteix en una zona geogràfica privilegiada, a recers dels conflictes bèl·lics del món. I la natura la tenim tot l’any, no només a l’estiu.

Aquest estiu el sector volia retornar a on estàvem abans de la pandèmia, però som conscients de que res és com abans. Tots teníem ganes de recuperar les vacances sense restriccions. Sí, s’han omplert hotels, càmpings, apartaments, cases rurals i només cal veure els rècords de públic assolits als festivals d’estiu per saber que el turisme ha retornat. Però, el rebut de la llum, la inflació generalitzada i la incertesa econòmica, política i social ens avisen de canvis.

Com actuar en moments de canvis tan rellevants? Els empresaris necessitaven recuperar l’ocupació turística. Certament s’ha recuperat i els preus han augmentat, però els costos també s’han disparat. En aquestes condicions, es poden oferir els mateixos serveis turístics que abans? Si els clients canvien les seves tendències, no cal canviar també l’oferta? Si hi ha escassetat de treballadors al sector, no cal canviar a qui i com es contracta?

I l’administració pública? Cal canviar radicalment la gestió pública del turisme, en especial la promoció. Col·labores a carreteres i autopista, retards i cancel·lacions de vols als aeroports, espais naturals a preservar per terra i per mar, onades de calor persistents, seguretat,... La pandèmia ha posat a l’administració pública al centre de comandament econòmic i social.

Estem molt centrats encara en l’impacte de la pandèmia però, de tant en tant, cal fer un repàs de l’evolució econòmica més llarga. Al Baix Empordà l’hostaleria i el comerç destaquen per la seva fortalesa i creixement fins i tot en èpoques de crisi econòmica. És la part de la Costa Brava que va demostrar més solidesa no només per afrontar la crisi financera del 2008 sinó per aprofitar els vents de cua per millorar. Això explica que en només deu anys, fruit de la reconversió cap a la qualitat, es multipliquessin per més de dos el nombre de places hoteleres de quatre o més estrelles. I es doblava el nombre de places de turisme rural. Aquesta bona posició del sector al Baix Empordà ha permès sortir de la pandèmia amb més fortalesa.

És a dir, tenim un empresariat bregat, que va superar la crisi financera del 2008 invertint en qualitat i diversitat. I la crisi covid, una vegada superat el xoc econòmic, porta a actuar per afrontar els nous reptes que tenim al davant. Accions per afrontar el canvi climàtic, inversions en energies renovables, economia circular, compra de productes de proximitat, formaran part dels nous productes turístics de qualitat. I té avantatge la Costa Brava Centre perquè fa anys que treballa avançant-se als canvis.

Ja podem anar fent reserves al llarg de tot l’any, es comença a desplegar tot el potencial del sector turístic. Gaudim-ne!

La Tribuna de la Fundació (televisió)

La Tribuna de la Fundació és un programa produït per la Fundació Jordi Comas on els convidats, noms rellevants del sector turístic, ofereixen el seu punt de vista respecte al model turístic que les comarques gironines necessiten les dècades vinents. S'emet per Televisió Costa Brava i totes les entrevistes també es poden trobar a les xarxes socials.

‘Noves eines de difusió de la Fundació’

Programa 1: Marta Domènech, directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya



<https://www.tvcostabrava.com/a-la-carta/mag-tv/la-tribuna-de-la-fundacio-programa-presentacio>

TTM – Tourist Talent Management

Dimecres 6 d'abril. Campus CETT – Hotel Alimara. Barcelona.



La Tourist Talent Management (TTM), impulsada per la CETT Fundació, la Fundació Climent Guitart i la Fundació Jordi Comas Matamala, té com a finalitat promoure el debat i la reflexió entre els diferents grups d'interès vinculats amb la gestió del capital humà i el talent en el sector turístic, en benefici del desenvolupament sostenible i responsable del turisme, i contribuint de manera activa a la millora de la competitivitat turística i la seva recuperació.

La jornada TTM reuneix professionals, ocupadors, administracions, representants de la societat i centres líders en formació, recerca i transferència de coneixement i experts en la gestió turística, amb el nexa comú del talent.

Terres CHECK-IN Film Fest

Dimarts 6 de setembre. Campus CETT – Hotel Alimara. Barcelona.



Terres CHECK-IN International Hospitality Film Awards és una iniciativa conjunta de Terres Landscape and Travel Communication i les fundacions CETT, Climent Guitart i Jordi Comas Matamala.

La proposta del festival Terres CHECK-IN International Hospitality Film Awards sorgeix sota la voluntat de crear comunitat i connectar els diversos actors que formem la indústria de l'Hospitality a nivell internacional, generant un espai de coneixement, intercanvi i tendències de comunicació, que pugui ser transferible al sector per millorar l'experiència en un moment on l'audiovisual turístic ha assolit un punt de gran maduresa.

Terres CHECK-IN pretén ser el referent mundial en l'àmbit de l'audiovisual del sector de l'Hospitality i esdevenir aparador de les tendències de màrqueting de les organitzacions que formen la indústria del turisme, l'hoteleria i la gastronomia.

El Terres CHECK-IN International Hospitality Film Awards té prevista la seva realització de forma itinerant entre les seus de les tres fundacions. En concret, la celebració del 2022 s'ha fet el dia 6 de setembre a Barcelona, a l'Hotel Alimara, essent-ne amfitriona la CETT Fundació.

La primera edició del Terres CHECK-IN ha combinat una cerimònia de lliurament de guardons i de reconeixements professionals amb una vesant formativa i professionalitzadora.

A efectes pràctics, el Terres CHECK-IN ha esdevingut el pòrtic del Terres Travel Festival, que ha celebrat la seva part professional el dijous 8 i el divendres 9 de setembre de 2022 a Tortosa.

El format del Terres CHECK-IN és híbrid, amb activitats presencials i per *streaming*.

RECULL DE PREMSA

HOSTELTUR
Barcelona, 6 de abril

Tourist Talent Management abordarà la gestió del capital humà

Impulsada per CETT Fundació, la Fundació Climent Guitart i la Fundació Jordi Comas Matamala.

1 abril, 2022

Hosteltur/Economia

La jornada **Tourist Talent Management**, impulsada per CETT Fundació, la Fundació Climent Guitart i la Fundació Jordi Comas Matamala, tindrà lloc el proper dimecres 6 de abril per la matina en el hotel Alimara de Barcelona.

Backoffice, Apps, CRM INCLUIDES EN LA CUOTA

El taller té com a finalitat "promoure el diàleg i la reflexió entre els diferents grups d'interès vinculats amb la gestió del capital humà i el talent en el sector turístic, en benefici del desenvolupament sostenible i responsable del turisme i contribuint de forma activa a la millora de la competitivitat turística i la recuperació", segons informen les organitzadores.



La jornada Tourist Talent Management tindrà lloc a l'Hotel Alimara, Barcelona, el dimecres 6 d'abril per la matina.

HOSTELTUR, 06/04/2022

Tourist Talent Management abordarà la gestió del capital humà

https://www.hosteltur.com/150858_tourist-talent-management-abordara-la-gestion-del-capital-humano.html

TV COSTA BRAVA, 20/04/2022

La Fundació Jordi Comas farà entrega dels V Premis T de Turisme

<https://www.tvcostabrava.com/laia-campos/economia/turisme/la-fundacio-jordi-comas-fara-entrega-del-v-premis-t-de-turisme->

RÀDIO PALAFRUGELL, 20/04/2022

Premis T de Turisme 2022

<https://radiopalafrugell.cat/premis-t-de-turisme-2022/>

WICHO

EL PUNT AVUI+ Identifica i Subscriu-te

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA MÉS

PORTADA LOCAL SOCIETAT SUCESSOS POLÍTICA ECONOMIA CULTURA INTERNACIONAL COMUNICACIÓ OPIWID ESPORTS

CORTEJEL

ECONOMIA CASTELL PLATA 0980 - 21 abril 2022 2:00h

Premis T per als Ensesa, Toni Izquierdo, Ricard Gili i la Cantada d'Havaneres



El xef Toni Izquierdo, el propietari Ricard Gili i la cantada d'havaneres dels Ensesa.

La Fundació Jordi Comas Matamala clou el cinquè premi T de Turisme als gaudiments d'Economia: el mistic Ricard Gili, per les seues tasques de incorporar la música de jazz a la proposta turística, el cuiner Toni Izquierdo, per la seua aportació a l'excel·lència de la gastronomia de l'Empordà, i la Cantada d'havaneres de Cabella de Palafrugell per la projecció de la marca turística Empordà-Costa Brava. L'any passat, la fundació va incorporar el llistinat d'un quart guanyador, el Premi T3 i Placer, un reconeixement a persones, empreses i institucions precursoras del sector turístic, en el sector més ampli. Aquest cop el rebra la família Ensesa, per haver fet de s'Agència turística del turisme de baix des de l'Hotel de la Cantada.

BARCELONA

Vine a emprendre i a transformar el teu negoci

Innovació
Inspiració
Tendències
Assessorament

Col·labora amb nosaltres

GRUPO DE ECONOMIA

TU

EL PUNT AVUI, 21/04/2022

Premis T per als Ensesa, Toni Izquierdo, Ricard Gili i la Cantada d'Havaneres

<https://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2129093-premis-t-per-als-ensesa-toni-izquierdo-ricard-gili-i-la-cantada-d-havaneres.html>

radio PALAMÓS

EN DIRECTA RÀDIO PALAMÓS

40 anys 1982 - 2022

Palafugell | Hemeroteca | Recerca avançada

Des de: fins al: Secció: Tema clau:

Totes les notícies

04/10/2022 Els empresaris amb 10 anys a La Costa donen la benvinguda a l'ajuntament d'Empordà i Indústries ha rebut el seu mateix per la gestió que...

04/10/2022 L'Hotel de Palafugell és el més a l'interior de la Costa Brava i el més registrat a Palafugell va donar el més d'ocupació durant, segons les dades de l'Observatori...

04/10/2022 El contracte de l'Hotel de Palafugell i l'Hotel de Palafugell...

04/10/2022 L'ajuntament de Palafugell ha decidit desfer la contractació per reduir el rebu de les...

04/10/2022 Què és el festival d'Empordà i l'Hotel de Palafugell?

04/10/2022 "Haver estat" és el nom del festival d'Empordà i l'Hotel de Palafugell...

04/10/2022 El Tour de La Costa veu a la Costa Brava una nova etapa del festival de la Costa Brava...

04/10/2022 El xef Toni Izquierdo.

Els premis T de Turisme reconeixen el xef Toni Izquierdo

22/04/2022 Servet - Jordi Rodríguez



La Fundació Jordi Comas Matamala lliura avui a l'Hotel de Palafugell el cinquè premi T de Turisme, que distingiran a les persones que han contribuït a la projecció i l'excel·lència del nostre territori. En aquesta ocasió el dotat guardonat és el cuiner palafugell Toni Izquierdo, que aquest any també ha estat reconegut pels empordanesos de la Costa Brava Centre, pels 50 anys d'activitat del restaurant Mas dels Arcs.

RÀDIO PALAMÓS, 22/04/2022

Els premis T de Turisme reconeixen el xef Toni Izquierdo

<https://www.palamoscomunicacio.cat/web/hemeroteca.php/1500016086/els-premis-t-de-turisme-reconeixen-el-xef-toni-izquierdo/0?page=2>



DIARI DE GIRONA, 30/05/2022

La Fundació Jordi Comas proposa una anàlisi de l'economia del turisme

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2022/05/30/fundacio-jordi-comas-proposa-analisi-66684219.html>

RÀDIO PALA FRUGELL, 01/06/2022

L'economia del turisme, a debat, des d'una visió transversal

<https://radiopalafrugell.cat/leconomia-del-turisme-a-debat-des-duna-visio-transversal/>

EFE, 02/06/2022

El turismo espera un verano de recuperación definitiva tras la pandemia

<https://efs.efeservicios.com/noticia-multimedial/turismo-verano-recuperacion-definitiva-pandemia/55008875004>

LA PROPUESTA DIGITAL, 02/06/2022

El turismo espera un verano de recuperación definitiva tras la pandemia

<https://lapropuestadigital.com/el-turismo-espera-un-verano-de-recuperacion-definitiva-tras-la-pandemia/>

LA VANGUARDIA, 02/06/2022

Cataluña espera doblar en verano la llegada de turistas a sus aeropuertos

<https://www.lavanguardia.com/vida/20220602/8311736/cataluna-espera-doblar-verano-llegada-turistas-aeropuertos.html>

DIPUTACIÓ DE GIRONA, 02/06/2022

El president, Miquel Noguer, clou la VI Jornada de Turisme, Territori i Societat de la Fundació Jordi Comas Matamala

<https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1970145-el-futur-de-la-costa-brava-en-documental.html>





EL PUNT AVUI, 03/06/2022

Un tercer projecte d'energia eòlica marina al golf de Roses

<https://www.elpuntavui.cat/societat/article/11-mediambient/2148709-un-tercer-projecte-d-energia-eolica-marina-al-golf-de-roses.html>

REGIÓ 7, 03/06/2022

El turisme espera un estiu de recuperació definitiva després de la pandèmia

<https://www.regio7.cat/arreu-catalunya-espanya-mon/2022/06/03/turisme-espera-estiu-recuperacio-definitiva-66846810.html>

DIARI DE GIRONA, 03/06/2022

El sector turístic espera una temporada d'estiu de recuperació definitiva

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2022/06/03/sector-turistic-espera-temporada-d-66848041.html>



El sector turístic espera una temporada d'estiu de recuperació definitiva

Experts del sector es reuneixen en una jornada organitzada a Cap Roig i pronostiquen que podrien arribar un total de vuit milions de visitants durant el període estival a Catalunya, el que significaria doblar la xifra respecte a l'any passat

efe_palafrugell
03/06/22 | 09:38



Document de la jornada celebrada ahir a l'Auditori de Cap Roig i Empúries (Girona)

El sector turístic espera que aquest estiu sigui el de la seva recuperació definitiva després de la interrupció de la pandèmia, segons els experts que van participar ahir en una jornada organitzada per la Fundació Jordi Comar a l'Auditori dels Jardins de Cap Roig a Palafrugell.

CONSUMIDOR GLOBAL, 03/06/2022

El turismo en Cataluña se frota las manos con su primer verano normal de ventas tras el Covid

https://www.consumidorglobal.com/noticias/analisis/turismo-catalan-frota-manos-primero-verano-normal-ventas-clientes_3033_102.html

SETMANARI L'EBRE, 02/07/2022

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme atorga una subvenció de 80.000 euros a Tortosa pel Terres Travel Festival

<https://setmanarilebre.cat/el-ministeri-d-industria-comerc-i-turisme-atorga-una-subvencio-de-80-000-euros-a-tortosa-pel-terres-travel-festival/>

NOVA RÀDIO LLORET, 06/07/2022

Terres Check-In, el primer festival internacional de cinema sobre serveis turístics

<https://www.novaradiolloret.org/terres-check-in-el-primer-festival-internacional-de-cinema-sobre-serveis-turistics/>



INICI ACTUALITAT OCI I CULTURA ESPORTS SALUT ENTREVISTES

ONZENA EDICIÓ DEL PREMI DE RECERCA LOCAL JORDI COMAS DE CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ DOTAT AMB 4.500 EUROS

ONZENA EDICIÓ DEL PREMI DE RECERCA LOCAL JORDI COMAS DE CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ DOTAT AMB 4.500 EUROS

By Àncora 3 d'agost de 2022



Premi de Recerca Local Jordi Comas

Biblioteca Mercè Rodoreda
Castell d'Aro - Platja d'Aro - S'Agaró

REVISTA DEL BAIX EMPORDÀ, 14/08/2022

La Fundació "la Caixa" renova la seva aposta per la Fundació Jordi Comas Matamala

<https://revistabaixemporda.cat/la-fundacio-la-caixa-renova-la-seva-aposta-per-la-fundacio-jordi-comas-matamala/>

EL PUNT AVUI, 15/08/2022

La Caixa aposta per la Fundació Jordi Comas

<https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2180392-la-caixa-aposta-per-la-fundacio-jordi-comas.html>



TECNOHOTEL, 20/07/2022

Los mejores cortos de hospitality tienen premio en Terres Check-in

<https://tecnohotelnews.com/2022/07/terres-check-in-international-hospitality-film-awards-cortos/>

ÀNCORA, 03/08/2022

Onzena edició del Premi de Recerca Local Jordi Comas de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró dotat amb 4.500 euros

<https://ancora.cat/2022/08/03/onzena-edicio-del-premi-de-recerca-local-jordi-comas-de-castell-daro-platja-daro-i-sagaro-dotat-amb-4-500-euros/>



Actualitat Gastronomia Agenda La revista Hemeroteca Llibres Qui som Contacte

La Fundació "la Caixa" renova la seva aposta per la Fundació Jordi Comas Matamala

14 d'agost de 2022



Castell-Platja d'Aro.- La Fundació "la Caixa" ha renovat novament el seu compromís amb la Fundació Jordi Comas Matamala per continuar afavorint el desenvolupament de les diverses activitats de caràcter social que aquesta última porta a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.



Revista del Baix Empordà i Empordà Gastronòmic és una publicació trimestral el símbol comarcal de difusió dels valors culturals i històrics del Baix Empordà, el seu patrimoni arquitectònic tan ric - especialment l'iber i el medieval -, els seus paisatges tan espectaculars -el mar i la muntanya-, així com també el seu patrimoni gastronòmic i artesanal, l'art i la literatura, l'educació, el mecanitzament a les tradicions.



TECNOHOTEL, 04/09/2022

El audiovisual turístic, a concurs en los premios Terres CHECK-IN

<https://tecnohotelnews.com/2022/09/audiovisual-turistico-terres-check-in-film-awards/>



SALA DE PREMSA DE LLORET DE MAR, 08/09/2022

El Lloret Film Office participa en el festival Terres Check-in

<https://professionals.lloretdemar.org/es/noticias/el-lloret-film-office-participa-en-el-festival-terres-check-in/>



TV COSTA BRAVA, 18/11/2022

Connexió – Albert López guanya 11è Premi de Recerca Local Jordi Comas

<https://www.tvcostabrava.com/a-la-carta/connexions/connexio---albert-lopez-guanya-11e-premi-de-recerca-local-jordi-comas>

RÀDIO PLATJA D'ARO, 18/11/2022

Albert López guanya l'11è Premi de Recerca Local Jordi Comas

<https://news.rpa.cat/2022/11/18/albert-lopez-tauler-guanya-l11e-premi-de-recerca-local-jordi-comas/>



EL PUNT AVUI, 19/11/2022

Albert López rep l'onzè premi de recerca Jordi Comas

<https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2220232-albert-lopez-rep-l-onze-premi-de-recerca-jordi-comas.html>



RÀDIO CAPITAL, 22/11/2022

Un estudi sobre la transformació de Platja d'Aro, Premi de recerca local Jordi Comas

<https://www.radiocapital.cat/un-estudi-sobre-la-tranformacio-de-platja-daro-premi-de-recerca-local-jordi-comas/>



RÀDIO PLATJA D'ARO, 23/12/2022

Donació de 3.000 euros per ajudar a les famílies més vulnerables de Castell-Platja d'Aro

<https://news.rpa.cat/2022/12/23/donacio-de-3-000-euros-per-ajudar-a-les-families-mes-vulnerables-de-castell-platja-daro/>

REVISTA DEL BAIX EMPORDÀ, 23/12/2022

La Fundació Jordi Comas recull fons per ajudar a les famílies més vulnerables de Castell-Platja d'Aro

<https://revistabaixemporda.cat/la-fundacio-jordi-comas-recull-fons-per-ajudar-a-les-families-mes-vulnerables-de-castell-platja-daro/>

DIARI DE GIRONA, 24/12/2022

El sector turístic dona 3.000 euros a Platja d'Aro

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2022/12/24/sector-turistic-dona-3-000-80360989.html>

Fundació **Jordi Comas Matamala**



Diputació de Girona



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana
de Turisme



A R O M A R



Obra Social "la Caixa"



Ajuntament de
Castell-Platja d'Aro



Ajuntament de
Sant Feliu de Guixols



Ajuntament de
Calonge i Sant Antoni

Fundació Jordi
Comas
Matamala

Hotel Costa Brava
Punta d'en Ramis, s/n
17250 Castell-Platja d'Aro

Tlf.: +34 872 60 97 01
info@fundaciojordicomas.org

www.fundaciojordicomas.org